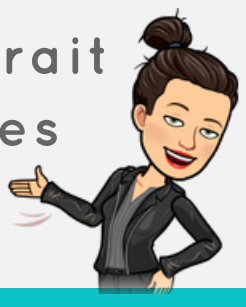
SOCIAL MEDIA - RESEAUX SOCIAUX - #TWITTER

Et si Twitter vous offrait bien plus que quelques gazouillis...



Les bénéfices insoupçonnés du Piaf aux 280 caractères

15.6 millions
d'utilisateurs/mois

Homme-Femme
Répartition 50/50

CSP+ 35-49 ans
Environ 35% des utilisateurs

208

...Followers
Nombre moyen d'abonnés à un compte

Twittos actifs Vs. spectateurs
0 tweet : 56 %; 1-50 tweets : 36 %;
> 50 tweets : 8 %

UN CURATEUR DE CONTENU

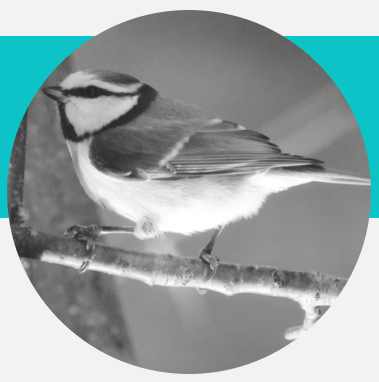
Outil de veille en temps réel, *Twitter permet d'observer, d'écouter, d'apprendre, de partager du contenu ou encore benchmarker. Il offre aussi la possibilité d'**identifier les influenceurs et les journalistes**. Les fonctions "listes" et "signets" vous aident à organiser et sauvegarder votre pige.*

UN AMPLIFICATEUR DE REFERENCEMENT & DE TRAFIC

*Avec un nom de profil et des mots clés bien choisis, l'oiseau bleu **amplifie naturellement votre référencement dans la Google Sphère**, C'est également une **source d'acquisition de trafic** additionnel pour votre site web, créant ainsi des interactions pertinentes pour les sites marchands.*

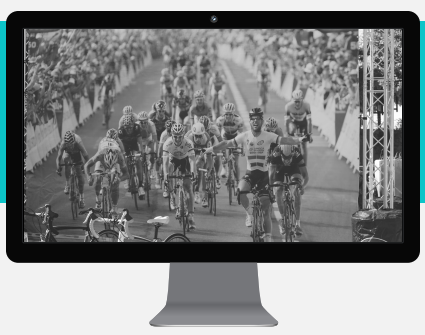
UN OUTIL DE PRISE DE PAROLE INDIVIDUEL OU COLLECTIF

*Twitter permet de **communiquer et développer son image de marque.** Outil fédérateur, il est **capable de rassembler autour d'une cause ou d'une communauté via un compte et un hashtag**. Média d'information en temps réel, il est aussi particulièrement **efficace en période de communication de crise** ou lors d'un bad buzz. Il est aussi très **sollicité par les politiciens**.*



UN DISRUPTEUR DE L'EXPERIENCE CLIENT

*A l'heure où les clients recherchent de plus en plus de transparence et de réactivité de la part des marques et des entreprises, **un SAV ou un service client de gestion des litiges sur Twitter est particulièrement pertinent**. Le média social **offre aussi la possibilité de générer l'engagement via sa fonction sondage**.*



UN BOOSTER EVENEMENTIEL EN TEMPS REEL

*Twitter permet non seulement de **suivre un événement en direct** mais aussi de **propulser le vôtre via les live-tweets** ! La **possibilité de créer et tweeter des vidéos en direct** au sein de l'application offre également une immersion des plus complètes au sein de l'événement. **La fonction « moments » immortalisera l'événement** en rassemblant les tweets les plus intéressants.*

UN JOB FACILITATEUR

*Twitter est un **contributeur de taille dans la course à l'emploi.** Le Collectif #i4Emploi œuvre au quotidien pour mettre en lumière des talents en recherche d'emploi et surtout permettre de connecter, via l'hashtag #i4EmploiR, l'offre et la demande.*

KLJ MARKETING
STRATÉGIE DIGITALE

Karen LE JOLIF
Conseil & Formation
Marketing & Digital
Twitter : @K_Le_Jolif
@KAREN_L_J

www.karenlejolif.fr
© Copyright Mars 2018 KLJ

Sources Chiffres :
https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-twitter/
http://www.ratecard.fr/etude-mediametrie-chiffres-daudience-reseaux-sociaux-mobile/
https://blog.hootsuite.com/fr/infographie-hootsuite-2017-les-medias-sociaux-dans-les-entreprises-francaises/
https://business.twitter.com/fr/basics/intro-twitter-for-business.html